



Le dropshipping : focus sur cette pratique qui flirte avec l'arnaque



23/10/2020

Tu as peut-être déjà entendu parler du dropshipping, une pratique commerciale qui se développe de plus en plus sur internet, notamment chez les influenceurs, via les réseaux sociaux.

Mais tu ne sais pas forcément ce qu'il se cache derrière ... Cela serait pourtant intéressant de le savoir puisque cette pratique n'est pas sans risque. Faisons donc le point sur ce que c'est concrètement !



C'est quoi, exactement ?

Il s'agit d'une pratique de vente en ligne dans laquelle trois acteurs entrent en jeu :

- Le fournisseur, qui propose des produits ;
- Le revendeur ou dropshipper, qui vend les produits du fournisseur ;
- Le client, qui achète les produits.

Jusque là, rien de bien différent de la vente habituelle.

Mais la particularité du dropshipping, c'est que le revendeur ne gère pas les stocks et que les produits sont livrés directement par le fournisseur. Donc finalement, le dropshipper est un intermédiaire et a pour seule mission de promouvoir et vendre le produit du fournisseur plus cher pour récupérer une marge.

Ce business est une pratique intéressante pour les dropshippers, qui peuvent faire de la vente en ligne sans devoir gérer les aspects logistiques, les stocks ou encore l'envoi du produit. Néanmoins, le dropshipping n'est pas toujours avantageux, que ce soit pour le client ou encore pour le revendeur.

Une pratique qui n'a pas que des avantages

Le principal inconvénient pour le dropshipper, c'est qu'il est le seul responsable des commandes de ses clients. En effet, le contrat de vente est conclu entre le client et lui-même. Ce qui implique que le fournisseur n'y apparaît pas et que s'il n'honore pas les commandes ou encore la qualité de produit, c'est le revendeur qui aura des problèmes avec ses clients.

Si tu souhaites être dropshipper, garde donc bien à l'esprit qu'il est essentiel de travailler avec des fournisseurs de confiance ! Si tu as un doute concernant un fournisseur, évite donc de collaborer avec lui.

Gare aux arnaques !

Ce système peut également avoir des inconvénients pour les clients, qui peuvent parfois payer le produit beaucoup plus cher que s'ils l'avaient acheté sur le site du fournisseur directement. De plus, le dropshipper ne connaît pas forcément le produit ou encore sa qualité, ce qui peut se répercuter sur le client.

La pratique du dropshipping est légale si les dropshippers sont déclarés en tant qu'entreprise ou en freelance. Mais malgré que ce soit légal, cela n'empêche pas les arnaques ! En effet, certains sites de dropshipping avancent de fausses informations ou rendent les conditions de remboursement ou de retour impossibles.

Par exemple, la plupart de ces sites proposent des produits soldés et indiquent parfois qu'un produit ne peut être remboursé s'il est soldé. De plus, bon nombre de ces sites ont une très courte vie : ils disparaissent après quelques semaines ou mois et il est donc impossible de les retrouver si tu n'as pas reçu ta commande.

On le sait, les influenceurs ont, comme leur nom l'indique, beaucoup d'influence sur leur communauté. Or, quand ils participent à ce type de ventes, les moins scrupuleux d'entre eux pourraient aller jusqu'à avancer de fausses informations, précisément pour inciter davantage à l'achat en laissant croire que l'offre est incomparable : fausses promotions, qualité inférieure à ce qu'ils prétendent, mensonges sur la provenance du produit ou sur l'état de leur stock, etc.

Comment flairer les mauvais plans ?

Voici quelques conseils pour reconnaître les sites de dropshipping, ce qui pourra te permettre de redoubler de prudence :

- Ils proposent pratiquement toujours de très grosses soldes, pouvant aller jusqu'à 70 ou 90%.
- Ils présentent souvent la même structure de site, ils se ressemblent tous.
- Tu peux facilement les détecter en réalisant une recherche d'image en faisant un clic droit sur l'image du produit et en cliquant sur « rechercher une image avec Google ». En faisant cela, tu tomberas sur plusieurs liens qui vendent le même produit et notamment sur les sites des fournisseurs où les produits sont vendus moins cher.
- Le délai de livraison est généralement très long, 3 ou 4 semaines, ce qui signifie par ailleurs qu'il y a de fortes chances que ton produit provienne de Chine !

Finalement, la meilleure chose à faire est d'être vigilant et de ne pas te précipiter dans tes achats. Méfie-toi également des bons plans que les influenceurs peuvent proposer, surtout quand ça à l'air trop beau pour être vrai !